Вопросы к экзамену по дисциплине «Креатив в коммуникационных технологиях»

1. Инсайт: основное содержание коммуникаций

2..Понятие и классификация креатива

3.Этапы креативной деятельности

4.Приемы создания креативных маркетинговых коммуникаций. Креативные элементы в коммуникационном пространстве.

5.Методы стимулирования креативной деятельности.

6.Креатив как маркетингово-коммуникационный продукт, обладающий признаками новизны, необычности, оригинальности.

7.Креатив как процесс создания маркетингово-коммуникационного продукта.

8.Креатив как функция рекламного (маркетингово-коммуникационного) агентства.

9.Креатив как вид маркетингово-коммуникационной деятельности.

10.Технологическая схема проектирования креативной деятельности

11.Роль понятий «рекламная политика», «рекламная стратегия», «рекламная идея», «креативная стратегия», «инсайт», «концепция продукта», «образ продукта», «ценности» и «мотивы» в процессе разработки креатива.

12.Креативные концепции: диахронический аспект

13.Понятие инновационной рекламы

14.Характеристика креатива на региональном рынке маркетингово-коммуникационных услуг

15.Оценка эффективности креатива

16.Управление креативом. Функции менеджмента креатива

17.Креатив-консалтинг как метод управления креативной деятельностью на региоанльном рынке.

18.Бриф на креатив

19. Нейминг в системе креатива

20. Слоганистика в системе креатива